

O domenach

Kacper Pawłowski

20 września 2010

Biznes domenowy to obecnie jedna z najważniejszych gałęzi handlu usługami internetowymi. Warto się jednak dowiedzieć coś więcej o tym specyficznym rynku. Poznać nieco jego historię. Do napisania tej notki skłoniły mnie ostatnie poszukiwania ciekawych wolnych domen, a także doświadczenia Bartka Jeziorskiego, właściciela zlotoryja.info. Próbował on przetransferować domenę do innego partnera. Niestety partnerów w historii domeny było kilku i ciężko było uzyskać kod AUTHINFO jego adresu (kod umożliwiający przeniesienie domeny). W końcu jednak się udało.

Pierwszą domeną internetową na świecie była nazwa nordu.net zarejestrowana 1 stycznia 1985 roku. Pierwszym adresem z końcówką *.com był symbolics.com (data rejestracji: 15 marca 1985r). Pierwsze domeny najwyższego poziomu również pochodzą z tego samego dnia co nordu.net i są to: arpa, com, edu, gov, mil, net, org. Na miesiąc przed zarejestrowaniem domeny symbolics.com utworzono jeszcze domenę najwyższego poziomu us. Na początku każda następna nazwa domenowa była rejestrowana średnio co miesiąc. Dlatego pierwsza, która była trzycyfrowa w kolejności (domain no. 100) została utworzona dopiero 30 listopada 1987 roku. Co ciekawsze wpisy w rejestrze domen to napewno microsoft.com, która powstała w maju 1991 roku, google.com utworzone w 1997 roku, youtube.com zarejestrowane w walentynki roku 2005.

Wśród najstarszych polskich domen nie ma takiej pewności. Jednak uważa się za najstarsze obecnie istniejące dwa adresy: rodan.waw.pl (17 października 1994) i computerland.pl (14 grudnia 1994). Szukałem informacji po sieci i niestety nie mam nadal pewności, czy nie ma starszych wpisów w rejestrze domen. Jeżeli ktoś posiada informacje o starszych domenach będę wdzięczny za podzielenie się nimi ze mną.

Rejestratorem domen z końcówką .pl jest NASK. Firma ta oferuje swoim partnerom, czyli wielu innym firmom zajmującym się rejestracją domen, utworzenie nowej nazwy z końcówkami pl za 9,90 zł/netto i późniejsze przedłużenie za 40 zł/netto za każdy kolejny rok. Mniejsze są ceny za domeny funkcjonalne (*.com.pl, *.info.pl, *.org.pl itp.), a najmniejsze za regionalne (*.wroc.pl, *.waw.pl itp.). Co ciekawe domeny z polskimi znakami są znacznie tańsze jeżeli chodzi o ich przedłużenie. Cennik NASK można znaleźć na stronie dns.pl.

Nie wszyscy wiedzą, że NASK oferuje kilka dodatkowych usług dotyczących domen. Są to WLS (Waiting List Service), DNT (Domain Name Testing), czy IDN (Internationalized Domain Names), czy ENUM. Pierwsza usługa polega

na tym, że w przypadku usunięcia domeny osoba, która była właścicielem ma prawo pierwokupu domeny przez 3 lata. Kolejna pozwala na zarejestrowanie domeny testowej na okres 14 dni. Trzecia z kolei umożliwia nam rejestrację domen z polskimi znakami. Przykładem opcji DNT jest wykorzystywanie jej przez wielu partnerów celem rezerwacji domen, które chcemy kupić nim wpłacimy opłatę.

Warto jeszcze dowiedzieć się co nieco o domenach najwyższego poziomu. Są to najprościej tłumacząc nazwy dotyczące ostatniego członu domeny. Pochodzą one od nazw państw (czyli np. *.pl, *.de, *.cz), ale też np. od rodzaju działalności (np. *.org, *.info), czy też od rodzaju produktów (np. *.jobs, *.name). Ich listę można znaleźć pod adresem ¹.

Na koniec jako ciekawostkę dodam fakt, że ostatnio (21 sierpnia 2010 roku) sprzedano domenę gmail.pl za prawie 120 tysięcy złotych. Dokładna cena wylicytowanej na Allegro domeny to 119400 złotych. Informację o tym można znaleźć pod adresem ².

Jak widać rynek domen to ciekawa gałąź przemysłu internetowego. Często zastanawiamy się dlaczego przedłużenie domeny jest dużo droższe od jej kupna. Często też decydujemy się na wygaśnięcie domeny zamiast jej przedłużenia. Teraz już wiecie, że istnieją takie opcje jak WLS. Teraz pojawia się tylko pytanie: „Jak zostać partnerem NASK?”. Za jakiś czas może postaram się na nie odpowiedzieć. Każdy, który już rejestrował domeny zna adresy firm, które są partnerami NASK. Jakbym miał kogoś polecić to byłaby to działająca na polskim rynku francuska firma OVH, w której przedłużenie domeny *.pl kosztuje 45 zł/netto, a rejestracja 10 zł/netto.

¹http://wikipedia.org/wiki/Lista_domen_najwyzszego_poziomu

²http://technologie.gazeta.pl/internet/1,104530,8288662,Domena_Gmail_pl_sprzedana_za_120_tys_zlotych.html